

weißensee

kunsthochschule berlin

Manual

Corporate Design & Wortmarke

Corporate Design

Hausfarben



Warm Red
Primärfarbe

Print

Pantone
CMYK

Warm Red C
0/75/90/0

Digital

RGB
HEX

206/104/55
F7403A

Lakierung

RAL

3020

Corporate Design

Wortmarken Überblick

Wortmarke 1 Print

weißensee

kunsthochschule berlin

Dies ist die offizielle Wortmarke der weißensee kunsthochschule berlin. Sie wird ausschließlich für interne Printprodukte eingesetzt. Beispiele für die Verwendung sind: Geschäftsausstattung, Formulare, Urkunden und Zeugnisse, Studierendenausweis, Publikationen, Plakate und Flyer

Wortmarke 2 Digital & Print

weißensee
kunsthochschule
berlin

Dies ist die offizielle Wortmarke der weißensee kunsthochschule berlin. Sie wird im Web eingesetzt. Als kürzere/komprimierte Version der Wortmarke 1 kann sie auch für Printprodukte eingesetzt werden. Beispiele für die Verwendung sind: Web, Social Media, Plakate zu Diplompräsentationen, Modenschauen, Ausstellungen oder anderen Veranstaltungen

Stand-Alone-Symbol SEE

SEE

Das Stand-Alone-Symbol ist nicht als Ersatz für die Wortmarken vorgesehen und wird sparsam als Favicon oder Avatar eingesetzt. Beispiele für die Verwendung: als Profilbild bei Facebook oder als Avatar bei Incom.

weißensee

kunsthochschule berlin

Corporate Design

Wortmarke 2 Digital & Print

Anwendungen

Wortmarke 2 Digital & Print | Bitte auf Verwendung des korrekten Farbmodells achten: Digital (RGB-EPS, RGB-PNG), Print (CMYK-EPS, CMYK-JPEG, Pantone-EPS)



weißense
kunsthochschule
berlin

Nur auf weißem Hintergrund platzieren.
Schutzzone respektieren.



weißense
kunsthochschule
berlin

Schutzzone bitte freihalten.



weißense
kunsthochschule
berlin

Im Falle einer Anwendung der Wortmarke außerhalb des offiziellen Corporate Design der Hochschule, z.B. für Plakate zu Diplompräsentationen, Modenschauen, Ausstellungen oder anderen Veranstaltungen werden die vorgegebenen cmyk-Varianten oder die Schwarzweiß-Varianten der Wortmarke emp-



weißense
kunsthochschule
berlin

Im Falle einer Anwendung der Wortmarke innerhalb eines Sponsorings oder einer Partnerauflistung wird der Einsatz des Sponsoring-Logos empfohlen. Schutzzone respektieren.

weißense

kunsthochschule berlin

Corporate Design

Wortmarke Don'ts

weißense
kunsthochschule
berlin

Wortmarke nicht komprimieren oder dehnen.

weißense
kunsthochschule
berlin

Die Wortmarke nicht kursiv verwenden.



Den Hintergrund nicht schattieren oder farbig darstellen.

weißense
kunsthochschu
berlin

Keine Ausschnitte der Wortmarke verwenden.

weißense

kunsthochschule berlin